

## **Endspurt für den Pixelliner**

**Bis zum 31. Oktober 2012 können sich Firmen an der Lkw-Rekordaktion beteiligen / Anschließend fährt der Pixelliner durch Deutschland und Europa / Kooperation mit dem international tätigen Truckvermieter BFS Business Fleet Services GmbH / Bisheriger Spendenstand beträgt 3300 Euro**

**Frankenhardt, im Februar** – Die Lkw-Rekordaktion Pixelliner biegt auf die Zielgerade ein. Der letzte Termin für die Teilnahme steht nun fest: Noch bis zum 31. Oktober 2012 können Firmen unter [www.pixelliner.de](http://www.pixelliner.de) ihr Unternehmenslogo auf die Planen des virtuellen Aufliegers Pixelliner hoch laden. Anschließend werden die Planen gedruckt, und der Auflieger mit Rekordanspruch fährt ganz real auf Deutschlands und Europas Straßen. „Wir wollen weltweit die meisten Unternehmenslogos auf einem Lkw versammeln. Noch sind Plätze frei, aber bald könnte es eng werden“, ermuntert Initiator Frank Neumann zur Teilnahme. Zahlreiche Unternehmen unterstützen bereits den Pixelliner, der sowohl als Werbebotschafter der teilnehmenden Firmen als auch für einen guten Zweck unterwegs ist: Zehn Prozent aller Einnahmen spendet Neumann dem gemeinnützigen Verein wünschdirwas e. V. aus Köln, der kranken Kindern und Jugendlichen Herzenswünsche erfüllt. Das Spendenbarometer steht derzeit bei rund 3300 Euro. Prominenter Schirmherr von Pixelliner ist Jumbo Schreiner, beliebter und beliebter Entertainer und bekannt aus diversen Fernsehsendungen.

### **Kooperation mit dem Truckvermieter BFS**

Für die Fahrt durch Deutschland und Europa kooperiert Initiator Neumann mit dem international tätigen Truckvermieter BFS Business Fleet Services GmbH. „BFS stellt für den Transport des Aufliegers eine Sattelzugmaschine zur Verfügung“, kündigt Neumann an. Geplant sei auch, dass das Gefährt mit den kunterbunten Logos anschließend in die BFS-Vermietung übergeht und von jedermann als Showauflieger gemietet werden kann, etwa für Messen oder Tage der offenen Tür. „Die Teilnehmer erhalten dann Sonderkonditionen für die Miete“, sagt Neumann. Zu den Firmen, die bereits dabei sind, gehören bekannte Namen wie ADAC Truck Service GmbH, Bridgestone Deutschland GmbH, DKV Euro Service GmbH + Co. KG, MAN Truck & Bus Deutschland GmbH, Tüv Süd Auto Service GmbH oder die Adolf Würth GmbH & Co. KG. „Von dem Projekt Pixelliner waren wir von Anfang an begeistert, und eine Teilnahme war für uns

selbstverständlich. Nicht nur der unglaubliche Rekordversuch, sondern auch das daraus resultierende soziale Engagement für einen guten Zweck macht diese Aktion so einzigartig“, sagt Tobias Münch, Vertriebsmanager der Tüv Süd Auto Service GmbH.

Der Pixelliner steht Unternehmen aus allen Branchen offen. Das Basisformat für eine Logofläche beträgt 20 x 20 Zentimeter und kostet 80 Euro. Die Größe des Logos ist nur durch den freien Platz begrenzt. Die Möglichkeit zum Hochladen besteht unter [www.pixelliner.de](http://www.pixelliner.de). Hier gibt es auch einen Überblick über die aktuelle Belegung und den derzeitigen Spendenstand.

### **Zum Pixelliner**

Initiator Frank Neumann ist Geschäftsführer und Marketingexperte bei einem überregional bekannten Nutzfahrzeugspezialisten. Seine Aktivitäten und News rund um den Pixelliner können auch auf Facebook und Twitter verfolgt werden. Weitere Informationen unter [www.pixelliner.de](http://www.pixelliner.de).

### **Pressekontakt**

Pixelliner.de  
Frank Neumann  
Obere Bergstraße 8  
74586 Frankenhardt  
Telefon: 07959.926888  
Mobil: 0160.1820070

Lange Kommunikation  
Carsten Lange  
Benno-Strauß-Straße 5  
90763 Fürth  
Telefon: 0911.368 39-12  
Mobil: 0171.77 00 279  
E-Mail: [lange@lange-pr.de](mailto:lange@lange-pr.de)